



REUSSIR SA CAMPAGNE DE CROWDFUNDING

Par Emily Gonneau, co-fondatrice de Nüagency (agence de communication spécialisée sur les réseaux sociaux pour artistes et structures culturelles) et directrice générale de MyOpenTickets (cluster dédié à la filière billetterie)

Objectifs de la formation

A l'issue de cette formation les participants seront en mesure d'identifier leur communauté de fans et de les mobiliser autour d'un projet de crowdfunding afin de pérenniser leur projet. Ils seront également en capacité d'intégrer cette campagne à une stratégie de communication numérique globale.

Profils concernés et pré-requis

Cette formation s'adresse aux porteurs de projets artistiques indépendants (musiciens, réalisateurs, comédiens...) ou au sein de structures culturelles (labels, sociétés audiovisuelles, théâtres...).

Programme

État des lieux

- Historique
- Contexte juridique
- Les plateformes principales adaptées à son projet

Le projet à financer

- Définir sa problématique : enjeux / choix de la plateforme / atouts / montant à demander
- Recenser et cibler ses soutiens potentiels : proches, entourage, cercle élargi
- Définir ses contreparties

Gérer sa campagne de A-Z

- Créer sa page projet
- Planifier son calendrier de communication pour toute la durée de la campagne
- Assurer un suivi efficace
- Prévoir un plan B en cas d'enlisement de la campagne
- Réussir sa com' post-campagne de crowdfunding

Informations pratiques

La formation se déroulera sur une journée, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (soit 7h).

En fonction du nombre de personnes inscrites la formation aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévise à Lille ou dans une autre structure lilloise (à déterminer).

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et exercices pratiques

Modalité d'évaluation : QCM et/ou évaluations orales

Taille du groupe : entre 4 et 12 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

Coût de la formation :

240€ HT + 48€ (TVA 20%) = 288€ TTC

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant :
informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS www.afdas.com

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire : informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION - www.uniformation.fr

Si vous êtes intermittent du spectacle : prenez contact avec l'AFDAS - www.afdas.com

Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) : votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

Si vous travaillez en collectivité territoriale : prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR WWW.FILAGE.FR

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 55 – APE:9001Z
