



FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

COMMUNICATION INTERNE ET OUTILS COLLABORATIFS

Par Hélène Martin, consultante freelance en communication et médiation culturelles – recherches universitaires sur l’implication des publics dans le processus de réception du spectacle vivant

Objectifs de la formation

A l’issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure d’appréhender les enjeux de la communication interne en entreprise ou au sein d’un collectif. Ils auront également découvert des méthodes de communication interne et plusieurs outils de travail collaboratifs.

Profils concernés et pré-requis

Cette formation s’adresse à toute personne en charge de la communication et/ou de l’organisation du travail et de la gestion des équipes au sein d’une structure culturelle, d’un collectif ou d’une compagnie et souhaitant développer la communication interne sur un mode collaboratif.

Préalables :

- *Venir en formation avec quelques idées de problématiques qui seront interrogées collectivement dans le cadre de la formation.*
- *Amener un ordinateur portable avec soi pour une application et des expérimentations directes.*

Programme

Les problématiques abordées seront travaillées sous forme d’ateliers ludiques et créatifs, favorisant l’échange et le travail en groupe, et ayant pour objectif d’atteindre une phase de concrétisation.

Auditer la communication interne de l’entreprise

- Identifier ses pratiques de communication ;
- Recenser l’ensemble des ressources de communication interne ;
- Identifier les sources, les circuits, les délais, les fréquences ;
- Évaluer l’efficacité des dispositifs et des outils ;
- Recueillir les attentes et les besoins des membres ;
- Distinguer les problématiques d’organisation, de management et de communication.

Concevoir un nouveau dispositif de communication

- Définir une stratégie relationnelle ;
- Concevoir la nouvelle architecture de communication interne ;
- Créer de nouveaux outils, faire évoluer l’existant.

Informations pratiques

La formation se déroulera sur deux jours, de 9h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 (soit 14h).

En fonction du nombre de personnes inscrites la formation aura lieu dans les locaux de Filage : 7b rue de Trévisse à Lille ou dans une autre structure lilloise (à déterminer).

Modalité de suivi : feuille de présence signée par demi-journée

Modalités pédagogiques : exposés théoriques et exercices pratiques

Modalité d'évaluation : QCM et/ou évaluations orales

Taille du groupe : entre 4 et 8 personnes

Sanction : attestation de stage délivrée à l'issue de la formation

PRISE EN CHARGE – FINANCEMENT

Coût de la formation :

440€ HT + 88€ (TVA 20%) = 528€ TTC

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) d'une entreprise du secteur spectacle vivant :

informez votre employeur et prenez contact avec l'AFDAS www.afdas.com

Si vous êtes salarié permanent (CDI ou CDD) dans le secteur de l'animation ou de l'économie sociale et solidaire : informez votre employeur et prenez contact avec UNIFORMATION –

www.uniformation.fr

Si vous êtes intermittent du spectacle : prenez contact avec l'AFDAS - www.afdas.com

Si vous êtes à la recherche d'un emploi (hors intermittents) : votre conseiller POLE EMPLOI étudiera avec vous les possibilités de prise en charge de votre formation

Si vous travaillez en collectivité territoriale : prenez contact avec votre conseiller ressources humaines en charge du plan de formation de la collectivité.

RETROUVEZ L'ENSEMBLE DU PROGRAMME DES FORMATIONS SUR WWW.FILAGE.FR

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Florène CHAMPEAU - 03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

FILAGE – 7b rue de Trévisse, Lille (59) – N° de déclaration d'activité: 31.59.05993.59 – Siret : 449 038 330 000 55 – APE:9001Z
