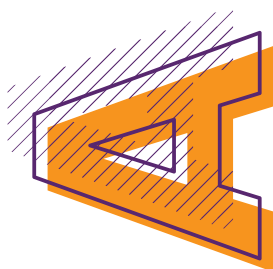
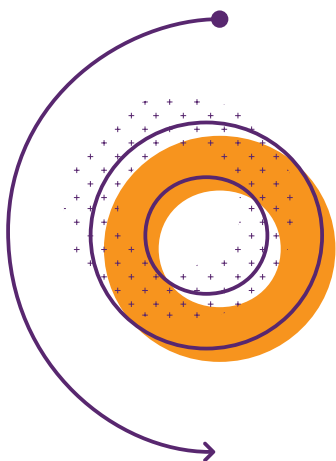
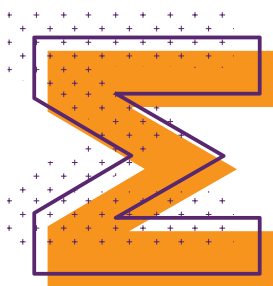


Programme
de formation



Sept.
2018



Juin
2019

FILAGE FORMATION

Formation professionnelle
Gestion associative
Culture
Et Spectacle vivant

Parcours de formation
Formations sur mesure
Formations individualisées
Formations intra
Plan de formation



Cette saison Filage enrichit son offre de formation et propose de nouveaux modules de 1 à 4 jours autour de différentes thématiques : administration, comptabilité, paie, recherche de financements et modèles économiques, production, gestion de projets, diffusion, communication, relations avec les publics, pratiques professionnelles...

Il est possible d'associer ces modules courts pour composer des parcours cohérents et personnalisés. Nous vous proposons de faire le point ensemble sur vos compétences pour vous aider à construire votre parcours sur mesure.

Pour tout renseignement et toute inscription, nous vous invitons à nous contacter :

formation@filage.fr
[+33 \(0\)3 20 47 81 72](tel:+33320478172)
7B rue de Trévisé
59 000, Lille

Pour découvrir le programme de formation détaillé, rendez-vous sur notre site internet :

www.filage.fr

JURIDIQUE ET RÉGLEMENTATION

Les contrats courants du spectacle vivant

Par Olivier Fauquembergue
Administrateur du Tandem
SN d'Arras/Douai

27-28 Sept.
2018

Droits d'auteurs et droits voisins

Par Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit des artistes
et du droit du travail, consultante
pour le secteur culturel

11-12 Oct.
2018

Les obligations administratives des entrepreneurs du spectacle vivant

Par Mélanie Hanscotte
Secrétaire générale de la Plaine
Images – cluster dédié aux industries
créatives, précédemment
administratrice du Vivat – scène
conventionnée d'Armentières

13-14 Déc.
2018

Structurer son activité : mieux comprendre la multiplicité des statuts professionnels

Par Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit des artistes
et du droit du travail, consultante
pour le secteur culturel

NOUVEAU
17 Déc.
2018

Statut social et fiscal des artistes auteurs

Par Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit des artistes
et du droit du travail, consultante
pour le secteur culturel

4-5 Fév.
2019



GESTION SOCIALE

Administration du personnel et droit social

Par Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit des artistes
et du droit du travail, consultante
pour le secteur culturel

12-13 Nov.
2018

Amateurs, bénévoles : quelle réglementation ?

Par Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit des artistes
et du droit du travail, consultante
pour le secteur culturel

23 Nov.
2018

Accueillir et employer des artistes étrangers



26-27 Nov.
2018

Par Anaïs Lukacs
Responsable de MobiCulture,
précédemment responsable
du Bureau des Artjstes
et Professionnels Étrangers

L'emploi et la paie des intermittents

3-4 Déc.
2018

Par Véronique Alter
Administratrice du Théâtre 71
SN de Malakoff (92)

Comité social et économique/ Délégués du personnel: cadre juridique, enjeux et posture

DE RETOUR

14-15 Jan.
2019

Par Vèrène Corcos
précédemment responsable
administrative de l'École du Nord

Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit du travail
et du droit des artistes

et Laurine Charles
Consultante prévention des risques
psychosociaux et qualité
de vie au travail

Prévention des risques psychosociaux et qualité de vie au travail

NOUVEAU

11-18-25 Mars
2019

Par Laurine Charles
Consultante prévention des risques
psychosociaux et qualité
de vie au travail



GESTION FINANCIÈRE

Du budget prévisionnel au plan de trésorerie et leurs applications sur Excel

16-17-23-25 Oct.
2018

Par Stella Bommel
Administratrice de compagnies

et Guy Wierre
Formateur bureautique
Pack Office à ACFI Formation

26-27 Mars -
02-04 Avr.
2019

Comptabilité générale

04-05-11 Déc.
2018

Par Stella Bommel
Administratrice de compagnies

14-15-21 Mai
2019

Fiscalité des entreprises culturelles

DE RETOUR

7-8 Fév.
2019

Par Mélanie Hanscotte
Secrétaire générale de la Plaine
Images – cluster dédié aux industries
créatives, précédemment
administratrice du Vivat d'Armentières

FINANCEMENTS ET MODÈLES ÉCONOMIQUES

Diversifier ses ressources en créant/ élargissant son offre de services

NOUVEAU

8-9 Nov.
2018

Par Patrick Rosenfeld
Consultant indépendant
et gérant de Culture d'Entreprise

Les fonds européens, monter un projet de coopération / Erasmus +

NOUVEAU

19-20 Nov.
2018

Par Sophie Guénebaud
Directrice du LABA à Bordeaux – pôle
de compétence en accompagnement
de projets européens

Impulser et pérenniser une stratégie de mécénat au sein de sa structure

NOUVEAU

17-18-24-25 Jan.
2019

Par William Renault
Consultant indépendant en mécénat

et Hélène Cancel
Coach et consultante à H3C
précédemment directrice du Bateau
Feu – SN de Dunkerque

21h réparties
sur 4 jours

Développer ses ressources en mobilisant son réseau associatif (ou comment définir une stratégie de mécénat individuel)

NOUVEAU

4-5 Mars
2019

Par William Renault
consultant indépendant en mécénat

Les fonds européens, monter un projet de coopération / Creative Europe

NOUVEAU

7-8 Mars
2019

Par Sophie Guénebaud
Directrice du LABA à Bordeaux – pôle
de compétence en accompagnement
de projets européens

Réussir sa campagne de crowdfunding

NOUVEAU

21 Mars
2019

Par Emily Gonneau
Co-fondatrice de Nuagency
(agence de communication digitale
spécialisée sur les réseaux sociaux
pour les artistes et structures
culturelles), directrice du Label
Unicum music – société
de management d'artistes
et d'éditions musicales

Apprendre les mécanismes liés au mécénat pour développer une stratégie adaptée

13-14-28 Juin
2019

Par Patrick Rosenfeld
Consultant indépendant
et gérant de Culture d'Entreprise

COMMUNICATION ET DIFFUSION

Produire et diffuser un spectacle

Par François Tacail
Directeur adjoint du Grand Bleu,
scène conventionnée Art, Enfance
et Jeunesse et président de Filage

Damien Ennebeck
Chargé de production et de diffusion
et Emeline Godon
Administratrice de production
et responsable de communication

La diffusion, outils et méthodologies – Le parcours de la négociation

Par Isabelle Morel
Responsable production et diffusion
à Fabrik Cassopée à Paris

Communication Web pour les lieux et événements culturels

Par Emily Gonneau
Co-fondatrice de Nuagency
(agence de communication digitale
spécialisée sur les réseaux sociaux
pour les artistes et structures
culturelles), directrice du Label
Unicum music – société
de management d'artistes
et d'éditions musicales

Produire, administrer et promouvoir un spectacle vivant en anglais

Par Emily Gonneau
Franco-britannique,
Co-fondatrice de Nuagency
(agence de communication digitale
spécialisée sur les réseaux sociaux
pour les artistes et structures
culturelles), directrice du Label
Unicum music – société
de management d'artistes
et d'éditions musicales

Choisir la communication créative

Par Hélène Martin
Consultante freelance
en communication et médiation
culturelles – recherches universitaires
sur l'implication des publics
dans le processus de réception
du spectacle vivant

Construire sa stratégie de communication culturelle

Par Justine Trichot
Consultante freelance
en communication et médiation
culturelles – recherches universitaires
sur les processus de communication
et de médiation internes et externes
au sein des organisations culturelles

Dates à venir
(4 jours)

NOUVEAU

15-16 Nov.
2018

14-15 Jan.
2019

DE RETOUR

21-22 Janvier
2019

NOUVEAU

28-29 Janvier
2019

11-12 Mars
2019

Communication interne et outils collaboratifs

Par Hélène Martin
Consultante freelance
en communication et médiation
culturelles – recherches universitaires
sur l'implication des publics
dans le processus de réception
du spectacle vivant



RELATION AVEC LES PUBLICS

Susciter la participation : enjeux, méthodes, outils, posture pour favoriser la participation

Par L'Engrenage, SCOP d'éducation
populaire à Tours

NOUVEAU

27-28 Mai
2019

NOUVEAU

17-28 Fév. –
1^{er} Mars
2019



MANAGEMENT ET PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Recruter, manager et dynamiser une équipe de bénévoles

Par Romain Henning
Chargé de la communication
et des bénévoles à la Cave aux Poètes
à Roubaix et fondateur de Bruit Blanc
(collectif d'initiatives et de
communication culturelles)

NOUVEAU

31 Jan. –
1^{er} Fév.
2019

Organisation du travail et efficacité professionnelle

Par Hélène Cancel
Coach et consultante à H3C

NOUVEAU

14-15 Mars
2019

Dynamiser son potentiel créatif pour stimuler son activité

Par Audrey Boistel
Juriste spécialiste du droit des artistes
et du droit du travail, consultante
pour le secteur culturel

NOUVEAU

23-24 Mai
2019

EXCEL – Initiation

Par Guy Wierre
Formateur bureatique Pack Office
à ACFI Formation

3 Jours
sur demande

EXCEL – Perfectionnement

Par Guy Wierre
Formateur bureatique Pack Office
à ACFI Formation

3 Jours
sur demande

Filage Formation c'est :

15 ans d'expertise
en formation
professionnelle continue

Plus de 40 modules
de formation

Un large réseau
d'intervenants
professionnels reconnus

Des formations sur mesure,
individualisées ou intra
structure sur demande



FILAGE – FORMATION
PROFESSIONNELLE

7B RUE DE TRÉVISE
59 000 LILLE
03 20 47 81 72
FORMATION@FILAGE.FR

SIRET : 449 038 330 000 55
N° DÉCLARATION
D'ACTIVITÉ : 31.59.05993.59

POUR EN SAVOIR PLUS :
WWW.FILAGE.FR

Conception Graphique
Anaïs Deféver

