

Par **Lou Henry**, directrice de production et diffusion notamment pour la Cie Un loup pour l'Homme et consultante pour des compagnies de spectacle vivant.

Et par **Emilie Drapeau**, directrice du Conservatoire à rayonnement départemental de Saint-Omer, facilitatrice et développeuse de projets artistiques et culturels.

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de/d' :

- Analyser le secteur professionnel dans lequel ils s'inscrivent et y situer un projet de spectacle sur le plan de la production
- Appréhender les différentes modalités de structuration du projet
- Mettre en place les éléments et outils nécessaires pour assurer la gestion de la production d'un spectacle
- Concevoir une stratégie de production adaptée et la mettre en œuvre pour assurer la bonne gestion du projet

Publics concernés

Salarié-es dans le spectacle vivant en charge de la communication, de la diffusion, de la production ou de l'administration, ou toute personne désireuse d'apprendre le métier de chargé-e de production ou d'étendre ses compétences pour mieux assurer ses fonctions.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucune pré-requis.

Contenu de la formation Il pourra être adapté en fonction de la composition du groupe.

JOUR 1

Se situer dans l'environnement professionnel

- Identifier les interlocuteur-ices (structures, institutionnels, réseaux...)

Disséquer son projet

- Comprendre le projet artistique et ses enjeux
- Identifier ses forces et ses faiblesses pour en tirer partie

Affiner la conscience de son positionnement

- Cas pratique

JOUR 2

Les étapes clés de la production d'un spectacle

- Définition et exercices
- Les grandes étapes d'une production, comprendre les enjeux des calendriers (quand produire et pourquoi)

Élaborer un rétro-planning de production

- La théorie et la pratique

Introduction à la réalisation d'un budget prévisionnel de production

- Les bases théoriques et pratiques

Introduction à la recherche de financements / subventions

- Les bases

JOUR 3

Bâtir une stratégie de production et de développement

- De l'imagination de multiples possibles à la mise en place d'un plan d'action

Enjeux de communication

- Comment s'adresser à ses interlocuteur·ices selon ses objectifs de production ?

- Mettre en valeur son projet, à l'écrit et à l'oral

Affûter ses outils

- Dossier de présentation, Fichier de partenaires, Organigramme et partage des responsabilités au sein de l'équipe, Plan d'actions...

Modalités pédagogiques

Cette formation alterne exposé théorique (apports théoriques, pédagogie interrogative) et exercice pratique (pédagogie active interrogative). La pédagogie active est priorisée, par des auto-diagnostic, partage d'expériences, mise en situation et cas pratiques. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chaque stagiaire pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

Modalité d'accès, de suivi et d'évaluation

Avant la formation, chaque participant·e est invité·e à compléter un questionnaire d'entrée en formation permettant d'exprimer directement à la responsable pédagogique sa situation et ses attentes.

Une feuille de présence est signée par demi-journée pour les formations en présentiel.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation via un questionnaire.

Le contrôle des acquis de formation est réalisé via une auto-évaluation du stagiaire.

Cette évaluation est analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition des personnes ayant participé à la formation.

Une attestation individuelle de fin de formation est remise aux personnes ayant assidument participé à la formation.

Moyen et accessibilité

Taille du groupe : **entre 4 et 8 personnes.**

En dessous de ce seuil, Filage se réserve le droit d'annuler ou reporter la formation.

Une session de formation peut être programmée dès lors qu'un groupe de 4 personnes se crée. Si cette formation n'apparaît pas encore dans notre calendrier, n'hésitez pas à nous appeler !

La formation se déroulera **en Présentiel** dans les locaux d'une de nos structures lilloises partenaires (à déterminer en fonction du nombre et de la composition des stagiaires).

Les participant·es doivent se munir des outils relatifs à leur projet de spectacle si existants (dossier artistique, budget prévisionnel, rétroplanning... sur ordinateur ou documents imprimés) **pour les jours 2 et 3.**

Nos formations sont accessibles aux personnes handicapées moteur dans certaines salles de structures partenaires. Contactez-nous pour que nous prenions les dispositions nécessaires pour vous accueillir au mieux. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Filage est doté d'une référente handicap et peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Tarifs et modalités d'inscription

Tarif pour une personne : 900€ HT + 180€ (TVA 20%) = 1080€ TTC

Prise en charge et financement : Contactez-nous, nous pouvons vous conseiller sur les possibilités de prise en charge en lien avec nos partenaires réguliers ([AFDAS](#), [France Travail](#)...). (Attention les délais de traitement des demandes de prise en charge des opérateurs publics peuvent varier de 2 à 4 semaines).

Date limite d'inscription : inscription définitive au plus tard 8 jours avant le début de la formation, selon nos [Conditions générales de vente](#).

Contact : Anne-Sophie Mellin, responsable pédagogique et référente handicap
03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

[TOUS NOS PROGRAMMES DE FORMATION SUR WWW.FILAGE.FR](http://WWW.FILAGE.FR)