

Renforcer sa posture professionnelle dans ses missions de diffusion

21 H / 6 JOURS

Par **Marion Gauvent**, chargée de développement indépendante et agent au sein de A propic/creative agency for the performing arts.

Cette formation accompagne les personnes exerçant un métier de la diffusion de spectacle dans le repositionnement de leur mission au sein de leur(s) structure(s), en affirmant une éthique professionnelle défendant le métier comme un maillon essentiel du travail d'une équipe artistique. Elle propose un temps de recul pour affiner une stratégie de développement cohérente avec le projet artistique, en travaillant la dimension créative de la diffusion et le dialogue avec l'équipe artistique, le ou la responsable de programmation et la direction technique.

Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en mesure de/ d' :

- Affiner et préciser les contours, les enjeux et les conditions d'une mission de diffusion
- Mettre en perspective le travail de diffusion au sein d'une stratégie de développement
- Affirmer leur positionnement dans leur mission de diffusion, en lien avec ses collaborateurs et les partenaires
- Préciser la temporalité et les priorités de travail

Publics concernés

Toute personne travaillant dans le spectacle vivant en charge de la diffusion qui souhaite approfondir ses missions de diffusion, être plus à l'aise dans son positionnement et mieux assurer ses fonctions.

Pré-requis

- avoir environ 2,5 années ou plus de pratique de la diffusion professionnelle auprès d'artistes du spectacle vivant -être actuellement en poste (ou avoir au moins une mission en cours)
- avoir une bonne connaissance du secteur professionnel dans lequel les projets artistiques s'inscrivent
- être à l'aise avec les outils de travail de la diffusion : utiliser un fichier, présenter un (projet de) spectacle à l'oral et à l'écrit...

Contenu de la formation

Il pourra être adapté en fonction de la composition du groupe.

Positionnement au sein de sa structure / de son équipe

- défendre la vision de son métier : définir son éthique de la diffusion
- cerner et affiner sa mission en lien avec les collaborateur·ices : statut, rémunération, fiche de poste, attentes, répartition des tâches, intégration de la mission de diffusion dans le projet de compagnie.

Prendre un peu de recul : Définir une stratégie de développement en relation étroite avec le projet de l'équipe artistique pour une diffusion effective

- définir une stratégie de diffusion en lien avec les enjeux et les axes de développement, avec l'équipe artistique en termes artistique, économique, de territoire, de structuration...
- établir cette stratégie selon les différentes temporalités - temps court, moyen et long - et enjeux - objectifs rêvés et réalisistes
- garder sa mission créative : ouvrir de nouveaux espaces d'exploration, travailler le réseau et le mettre au travail, adapter la stratégie au réel, travailler en équipe

Affiner son positionnement auprès des responsables de programmation

- Travailler l'interconnaissance professionnelle en questionnant la réalité des métiers de programmation : entretien avec un·e programmateur·ice et un.e directeur.ice technique
- réviser ses outils de négociation (prix de cession, fiche financière, fiche technique, devis) pour mieux dialoguer avec ses partenaires

Modalités pédagogiques

Cette formation s'articule sur un volume de **21 heures se déroulant sur 3 mois**.

Elle se basera sur des apports théoriques en collectif et des cas concrets de participant.e.s qui travailleront à partir de leur réalité de travail. La pédagogie active est priorisée, par des auto-diagnostic, rencontre avec un·e responsable de programmation, partage d'expériences, mise en situation et cas pratiques. Les participant.es bénéficieront de sessions de tutorat personnalisées afin d'approfondir leurs situations spécifiques. Une session de co-développement permettra de travailler le partage de connaissance de pair-à-pair et d'impulser une dynamique collective essentielle dans les métiers de la diffusion.

Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chaque stagiaire avant, pendant ou après la formation, et font l'objet de commentaires pour assurer leur bonne appropriation.

Modalités d'inscription, accès, de suivi et d'évaluation

Une réunion d'information sur cette nouvelle formation aura lieu le 19 janvier 2026 à 14h en visio (45 min).
[Inscrivez-vous !](#)

L'inscription à la formation est précédée d'un entretien individuel (en visio) avec la responsable des formations pour s'assurer de l'adéquation des attentes des stagiaires et des objectifs de formation. Un CV sera demandé en amont. Date limite d'inscription : inscription définitive au plus tard 8 jours avant le début de la formation, selon nos [Conditions générales de vente](#).

Avant la formation, chaque participant·e est invitée à compléter un questionnaire d'entrée en formation permettant d'exprimer directement à la responsable pédagogique sa situation et ses attentes.

Une feuille de présence est signée par demi-journée pour les formations en présentiel.

Une évaluation qualitative est réalisée en fin de formation via un questionnaire.

Le contrôle des acquis de formation est réalisé via une auto-évaluation du stagiaire.

Cette évaluation est analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition des personnes ayant participé à la formation.

Une attestation individuelle de fin de formation est remise aux personnes ayant assidument participé à la formation.

Moyen et accessibilité

Taille du groupe : entre 5 et 8 personnes.

En dessous de ce seuil, Filage se réserve le droit d'annuler ou reporter la formation.

Une session de formation peut être programmée dès lors qu'un groupe de 5 personnes se créé. Si cette formation n'apparaît pas encore dans notre calendrier, n'hésitez pas à nous appeler !

La formation se déroulera **en Présentiel et en Distanciel**.

Jour 1 : 04 mars 2026 - de 09h30 à 13h et de 14h à 17h30 – formation **en présentiel à Lille**,

Jour 2 : entre le 16 et le 27 mars 2026 – 2h : tutorat individuel **en présentiel ou en distanciel** (selon les possibilités)

Jour 3 : 31 mars 2026 – de 09h30 à 13h – en distanciel

Jour 4 : entre le 10 avril et le 07 mai 2026 – 2h : tutorat individuel **en présentiel ou en distanciel** (selon les possibilités)

Jour 5 : 27 avril 2026 de 10h à 12h45 et de 14h à 16h : formation **en distanciel**

Jour 6 : 19 mai 2026 de 16h à 18h : atelier de co-développement **en distanciel**

En présentiel, la formation se déroulera dans les locaux d'une de nos structures partenaires (à déterminer en fonction du nombre et de la composition des stagiaires)

Les salles de formation sont toutes équipées de tableaux, moyens de projection, et disposent d'un accès au Wifi dans la majorité des cas).

Pour le distanciel, Filage dispose d'une connexion à Zoom. Pour y participer, il est nécessaire d'avoir un ordinateur relié à internet avec micro, haut-parleur et caméra.

Nos formations sont **accessibles** aux personnes handicapées moteur dans certaines salles de structures partenaires. Contactez-nous pour que nous prenions les dispositions nécessaires pour vous accueillir au mieux. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Filage est doté d'une référente handicap et peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Les stagiaires doivent se munir de tous les documents de communication liés à leur projet de spectacle (dossier artistique, newsletter...), mais aussi de leur fichier et de leurs outils financiers.

Tarifs et modalités de prise en charge

Tarif pour une personne : 1 140€ HT + 228€ (TVA 20%) = 1 368€ TTC

Prise en charge et financement : Contactez-nous, nous pouvons vous conseiller sur les possibilités de prise en charge en lien avec nos partenaires réguliers ([AFDAS](#), [France Travail](#)...). (Attention les délais de traitement des demandes de prise en charge des opérateurs publics peuvent varier de 2 à 4 semaines).

**Contact : Anne-Sophie Mellin, responsable pédagogique et référente handicap
03 20 47 81 72 – formation@filage.fr**

TOUS NOS PROGRAMMES DE FORMATION SUR WWW.FILAGE.FR
