



La diffusion

PROMOUVOIR UN TRAVAIL ARTISTIQUE ET
METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT

POSITIONNEMENT, METHODOLOGIE, OUTILS
24,5 H / 4 JOURS

Par **Margot DAUDIN CLAUD**, responsable de production et de diffusion de spectacles, cofondatrice des Envolées, bureau d'accompagnement d'artistes, situé à Lille.

Objectifs de la formation

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure de/d' :

- Appréhender et affiner les contours, les enjeux et les conditions d'une mission de diffusion
- Analyser un projet de spectacle et un projet d'une équipe artistique sur le plan de la diffusion leur permettant d'en dégager une stratégie de développement adéquat
- Analyser le secteur professionnel dans lequel les projets s'inscrivent
- Cibler les responsables de programmation en accord avec la stratégie de développement pour développer un réseau adapté et pertinent, l'animer et l'alimenter
- Identifier les enjeux des responsables de programmation et créer des opportunités d'entrée en dialogue
- Définir la temporalité et les priorités de travail
- Mettre en place les principaux outils pour mener à bien la promotion la négociation et la vente d'un spectacle

Publics concernés

Salarié-es dans le spectacle vivant en charge de l'artistique, de la diffusion, de la communication, de la production ou de l'administration et/ou toute personne désireuse d'apprendre le métier de chargé-e de diffusion ou d'étendre ses compétences pour être plus à l'aise dans son positionnement et mieux assurer ses fonctions.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Contenu de la formation

Il pourra être adapté en fonction de la composition du groupe.

1. Positionnement au sein de sa structure / de son équipe

- diffusion, développement, promotion / agent-e, chargé-e de diffusion, chargé-e de développement : questionner son rôle pour mieux affirmer sa position
- cerner et affiner sa mission en lien avec les collaborateur-ices : attentes, répartition des tâches, intégration de la mission de diffusion dans le projet de compagnie.

2. Définir une stratégie de développement en relation étroite avec le projet de l'équipe artistique pour une diffusion effective

- définir une stratégie de diffusion en lien avec les enjeux et les axes de développement, avec l'équipe artistique en termes artistique, économique, de territoire, de structuration...
- établir cette stratégie selon les différentes temporalités - temps court, moyen et long - et enjeux - objectifs rêvés et réalistes
- se positionner dans l'écosystème général de diffusion du spectacle vivant, artistique, politique, économique
- anticiper les écueils de production sur la diffusion : contraintes techniques et logistiques, conditions d'accueil, équipe en tournée...

3. Mettre en œuvre la stratégie de développement : développer un réseau et nourrir les relations aux responsables de la programmation

- identifier les partenaires potentiels, les réseaux adéquats, les plateformes intéressantes pour la mise en œuvre de la stratégie
- travailler le réseau : les lieux de la rencontre, la prospection, l'importance de la prescription et de la veille
- entretenir et nourrir les relations en s'inscrivant dans le temps long
- identifier les aides à la diffusion et les intégrer au plan de diffusion
- établir son rétro planning et effectuer son suivi

4. Positionnement auprès des responsables de programmation

- déconstruire les a priori en questionnant la réalité des métiers de programmation : entretien avec un·e programmeur·ice.
- définir son discours et l'adapter selon les modalités de communication et les temps de rencontres.

5. Diffuser, communiquer : les outils de la promotion

- construire un fichier adapté, l'alimenter et le mettre à jour
- sur quels outils de communication s'appuyer, dans quels supports investir selon sa stratégie de diffusion ?

6. Le parcours de négociation : les outils essentiels

- définir ses coût plateau, prix de vente, prix coproducteur, prix minimum
- établir une fiche financière complète
- établir un devis complet et une fiche d'information, incluant les points de vigilance (transferts, droits d'auteur, planning...)

Modalités pédagogiques

Cette formation alterne exposé théorique et exercice pratique. La pédagogie active est priorisée, par des auto-diagnostic, rencontre avec un·e responsable de programmation, partage d'expériences, mise en situation et cas pratiques. Les supports pédagogiques et les références bibliographiques sont fournis à chaque stagiaire pendant ou après la formation, après avoir été commentés pour assurer leur bonne appropriation.

Modalité d'accès, de suivi et d'évaluation

Avant la formation, chaque stagiaire est invité·e à compléter un [questionnaire d'entrée en formation](#) permettant d'exprimer directement à la responsable pédagogique sa situation et ses attentes.

Une [feuille de présence](#) est signée par demi-journée pour les formations en présentiel.

Une [évaluation qualitative](#) est réalisée en fin de formation via un questionnaire.

Le [contrôle des acquis de formation](#) est réalisé via une auto-évaluation.

Cette évaluation est analysée par l'équipe pédagogique. Le résultat global est à la disposition des personnes ayant participé à la formation.

Une [attestation individuelle de fin de formation](#) est remise aux personnes ayant assidument participé à la formation.

Moyen et accessibilité

Taille du groupe : **entre 4 et 8 personnes.**

En dessous de ce seuil, Filage se réserve le droit d'annuler ou reporter la formation.

Une session de formation peut être programmée dès lors qu'un groupe de 4 personnes se crée. Si cette formation n'apparaît pas encore dans notre calendrier, n'hésitez pas à nous appeler !

Les stagiaires doivent se munir de tous les documents de communication liés à leur projet de spectacle (dossier artistique, newsletter, email d'invitation, site internet...), mais aussi de programme de saison de lieux de diffusion ou festivals repérés.

La formation se déroulera **pour les 3 premiers jours en Présentiel** et **pour la dernière demi-journée en distanciel.**

En présentiel, la formation se tiendra dans les locaux d'une de nos structures lilloises partenaires (à déterminer en fonction du nombre et de la composition des stagiaires). Les salles de formation sont toutes équipées de tableaux, moyens de projection, et disposent d'un accès au Wifi dans la majorité des cas).

Pour le distanciel, Filage dispose d'une connexion à Zoom. Pour y participer, il est nécessaire d'avoir un ordinateur relié à internet avec micro, haut-parleur et caméra.

Nos formations sont **accessibles** aux personnes handicapées moteur dans certaines salles de structures partenaires. Contactez-nous pour que nous prenions les dispositions nécessaires pour vous accueillir au mieux. D'autres types de handicaps et de compensations peuvent être pris en charge sur demande. Filage est doté d'une référente handicap et peut étudier avec vous les différents aménagements de votre projet de formation.

Tarifs et modalités d'inscription

Tarif pour une personne : 1050€ HT + 1€ (TVA 20%) = 1260€ TTC

Prise en charge et financement : Contactez-nous, nous pouvons vous conseiller sur les possibilités de prise en charge en lien avec nos partenaires réguliers ([AFDAS](#), [France Travail](#)...). (Attention les délais de traitement des demandes de prise en charge des opérateurs publics peuvent varier de 2 à 4 semaines).

Date limite d'inscription : inscription définitive au plus tard 8 jours avant le début de la formation, selon nos [Conditions générales de vente](#).

Contact : Anne-Sophie Mellin, responsable pédagogique et référente handicap
03 20 47 81 72 – formation@filage.fr

[TOUS NOS PROGRAMMES DE FORMATION SUR WWW.FILAGE.FR](http://WWW.FILAGE.FR)